

Pressemitteilung

Kim-Katrijn Witzger wird neue Head of E-Commerce bei bugatti

Herford, 7. Januar 2026 – Der Modehersteller bugatti aus Herford verstärkt sein digitales Management-Team: Seit dem 1. Januar 2026 ist Kim-Katrijn Witzger neue Head of E-Commerce. Sie folgt auf Bastian Droege, der ab sofort die neugeschaffene Position als Head of Project Management bei bugatti übernimmt.

In ihrer neuen Funktion verantwortet Witzger die Bereiche D2C-Onlineshop, D2C-Marketplaces, B2B-E-Commerce sowie das Online-Marketing von bugatti. Mit ihrer Erfahrung im digitalen Handel und im Projektmanagement wird sie die Online-Präsenz der Marke weiter stärken, den Kundinnen und Kunden über alle digitalen Kanäle hinweg ein hochwertiges Einkaufserlebnis bieten und den Umsatz im digitalen Vertrieb nachhaltig steigern.

„Wir freuen uns sehr, Kim-Katrijn Witzger im Team zu haben. Ihre Erfahrung im E-Commerce wird unsere digitalen Strategien entscheidend vorantreiben“, sagt Florian Wortmann, Chief Brand and Commercial Officer bei bugatti.

Kim-Katrijn Witzger verfügt über einen internationalen Hintergrund in Mode und Luxus: Bachelor in Fashion Management (FHM Bielefeld), Marketing-Zertifikat (Santa Barbara, USA) und Master in Fashion & Luxury Business (EU Business School, Genf). Beruflich verantwortete sie zuletzt den E-Commerce-Bereich bei der Berliner „Worst Behavior GmbH“ mit Fokus auf Shopentwicklung, Kampagnenmanagement und Marktplatzgeschäft und war zuvor Projektmanagerin bei „Even on Sunday GmbH“, Osnabrück.

„Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung bei bugatti. Besonders reizt mich, die digitalen Verkaufs- und Marketingkanäle strategisch

bugatti

weiterzuentwickeln und dabei die Marke erlebbar zu machen“, ergänzt die 30-Jährige.

Pressekontakt:

bugatti GmbH
Tanja Bobel
Hansaстр. 55
32049 Herford
Germany
+49 5221 884 - 127 (Tel.)
+49 160 7078567 (Mobil)
t.bobel@bugatti.de
www.bugatti-fashion.com