

bugatti

Trends bugatti Kollektion Herbst/Winter 2026

Eine Kollektion inspiriert von „Milano alle sei“ – dem Moment, in dem Mailand in goldenes Abendlicht taucht.

Um sechs Uhr abends verändert Mailand seinen Takt. Die Stadt gleitet von Business zu Dolce Vita, von Ambition zu einem leichten, fast schwebenden Genussmoment. Genau hier beginnt die Welt, die unsere neue bugatti Kollektion inspiriert hat. Hier treffen Generationen, Lebensstile und Persönlichkeiten zusammen. Und unsere Kollektion begleitet sie: mit unkomplizierter Eleganz, mit Farben und Silhouetten, die Leichtigkeit ausstrahlen, mit Pieces, die Geschichten erzählen. Warme Naturtöne, urbane Neutrals und feine Akzentfarben bilden die Grundlage für eine Kollektion, die Eleganz, Komfort und italienische Lebensart verbindet.

Menswear – Urbane Eleganz, moderne Funktionalität und italienischer Spirit

Die Menswear zeigt eine Farbwelt aus Navy, Off-White, Camel, Braun- und Zimttönen, ergänzt durch neue Grüntöne und Akzentfarben wie Grape oder Winter-Pistazie. Die drei Linien Main, Blue und Gold interpretieren diesen Ansatz unterschiedlich: klassisch, technisch oder modisch-progressiv.

Die Mäntel setzen auf hochwertige Wollqualitäten, dezente Kaschmiranteile und präzise Schnitte. Klare, lange Formen stehen neben Stehkragenvarianten und eleganten Reversmänteln. Die Jacken verbinden urbane Ästhetik mit funktionaler Raffinesse – etwa durch Performance-Oberstoffe, Hybridkonstruktionen und die technisch orientierte Blue Capsule.

Die Sakkos greifen winterliche Jerseys, Strukturen und Flanelle auf und kombinieren sie mit Stretch-Komfort und moderner Verarbeitung. Die Anzuglinie präsentiert italienische Wollmischungen, moderne Karo-Varianten und leichte Jerseyqualitäten, die Businesslooks eine zeitgemäße Note verleihen.

Bei den Hemden spielen Flanelle, Feincord und feine Prints eine zentrale Rolle, ergänzt durch eine neue Overshirt-Kapsel aus Cord, Canvas und Nylon. Die Strickkollektion reicht von Cotton-Cashmere über Lambswool bis hin zu luxuriösen Alpaka- und Merino-Seide-Mixen in der Gold-Linie. Im Bereich Sweat/Wirk prägen weiche, strukturierte Materialien und moderne Loungewear den Look.

bugatti

Die Hosen interpretieren das Milano-Leitmotiv in drei Ausrichtungen: Main zeigt elegante Naturtöne und strukturierte Stoffe, Blue setzt auf technische Eigenschaften und klare Silhouetten, während Gold mit hochwertigen Woll-, Seiden- und Cashmere-Touches luxuriöse Winteroptiken schafft.

Womenswear – Moderne Raffinesse mit italienischer Seele

Die Womenswear präsentiert Mailands kultivierte Eleganz in warmen Erdtönen, Sand, Taupe, Greige, Salbei und tiefem Khaki, ergänzt durch Camel, Schwarz-Weiß-Kontraste und ein intensives Grün. Moderne Silhouetten treffen auf hochwertige Materialien wie Bouclé, Boiled Wool, Doubleface und Fake Fur. Kernstücke der Kollektion sind kurze Indoor-Jackets mit passenden Schals, elegante Westen, Blazermantel-Formen, matte Pufferjackets und stilvolle Fake Fur-Modelle. Monochrome Sets in Cord oder Velours und weite Bundfaltenhosen prägen die Looks. Strick bleibt ein zentrales Element – von feinen Poloshirts über Oversized-Pullover bis zu modernen Zopf- und Argyle-Varianten. Ausgebaute Kaschmirthemen unterstreichen die Wertigkeit. Blusen werden als vielseitiges Layering-Element neu interpretiert; Gürtel und Tücher setzen Akzente und schaffen neue Proportionen.

Milano alle sei fängt genau dieses Gefühl ein:

Die Eleganz des Alltäglichen.

Die Freude der Pause.

Die Leidenschaft für das, was wirklich zählt.

Eine Kollektion inspiriert von Momenten, die uns bewegen.

Von Menschen, die mit Haltung leben, mit Selbstvertrauen auftreten und den

Genuss im Rhythmus des Lebens finden.

Herford, 27.11.2025

Pressekontakt:

bugatti GmbH

Tanja Bobel

Hansastr. 55

D - 32049 Herford

+49 5221 884 - 127 (Telefon)

+49 160 7078567 (Mobil)

t.bobel@bugatti.de

www.bugatti-fashion.com