

Presseinformation

bugatti startet in den Travel Retail – Premiere auf der TFWA in Cannes (29. September bis 2. Oktober 2025, Green Village M51)

Die Premiummarke bugatti setzt ihre Erfolgsgeschichte fort und betritt einen neuen, dynamischen Vertriebskanal: den Travel Retail. Gemeinsam mit dem exklusiven Partner beRetail startet bugatti erste Aktivitäten auf Kreuzfahrtschiffen und in Duty-Free-Shops an deutschen Flughäfen. Weitere internationale Expansionen sind bereits in Planung.

Neben der etablierten Position im Domestic-Markt erschließt bugatti mit dem Travel Retail einen strategisch wichtigen Vertriebsbereich. Ziel ist es, zusätzliches Wachstum zu generieren und die internationale Markenbekanntheit nachhaltig zu steigern.

Als Brand Universe bietet bugatti stilvolle Produkte für Frauen und Männer – von Kopf bis Fuß – und ist damit ideal positioniert für die dynamische, vielfältige Welt des Reiseeinzelhandels.

Die Umsetzung des Travel-Retail-Geschäfts erfolgt exklusiv in Kooperation mit beRetail, einem erfahrenen Spezialisten für den Reiseeinzelhandel mit rund 30 Jahren Expertise. beRetail beliefert eine Vielzahl von Partnern – darunter Duty-Free-Betreiber an Flughäfen, Diplomatenshops, Fähren, Kreuzfahrtschiffe und Freihandelszonen – mit internationalen Premium-Marken. Zudem betreibt beRetail seit über einem Jahrzehnt selbst erfolgreich Reiseeinzelhandel und Gastronomie an deutschen Flughäfen. Für bugatti wurde ein maßgeschneidertes Travel-Retail-Konzept

bugatti

entwickelt, das gezielt auf die Bedürfnisse von Reisekunden zugeschnitten ist.

Der offizielle Startschuss fällt auf der TFWA World Exhibition & Conference in Cannes. Vom 29. September bis 2. Oktober 2025 präsentiert sich bugatti im Green Village, Stand M51, erstmals dem internationalen Fachpublikum. Mit dieser Premiere unterstreicht bugatti seinen Anspruch, Leidenschaft, Genuss und Gemeinschaft in die Welt zu tragen – und Reisende weltweit von Kopf bis Fuß perfekt auszustatten.

Julius Brinkmann, CEO bugatti GmbH: „Der Einstieg in den Travel Retail ist für uns ein konsequenter Schritt, um die internationale Präsenz unserer Marke weiter auszubauen. Gemeinsam mit beRetail bringen wir bugatti dorthin, wo Menschen Inspiration, Qualität und Stil suchen: auf ihren Reisen. Die TFWA in Cannes ist dafür die perfekte Bühne.“

Die bugatti GmbH, mit Sitz in Herford, steht seit Jahrzehnten für hochwertige Premiumprodukte in den Bereichen Mode, Schuhe, Taschen und Accessoires. Als Marke für jede Gelegenheit verbindet bugatti internationale Trends mit europäischem Design und legt Wert auf Qualität, Innovation und Vielseitigkeit.

Herford, 26.09.2025

Pressekontakt:

bugatti GmbH
Tanja Bobel
Hansaстр. 55
32049 Herford
Tel.: 0049 5221 884-127
Mobil: 01607078567
E-Mail: t.bobel@bugatti.de
www.bugatti-fashion.com