

PRESSEMITTEILUNG

Ho voglia di Capri – Der Sommer beginnt auf Capri:

bugatti präsentiert die Kollektion Frühjahr/Sommer'26 „Ho voglia di Capri“

Unter dem Motto „Ho voglia di Capri“ präsentierte das Fashion-Label bugatti am 22. Mai 2025 die neue Frühjahr/Sommer'26 Kollektion im legendären Hotel Punta Tragara auf Capri. Bei strahlendem Sommerwetter und traumhafter Kulisse versammelten sich Kunden, strategische Partner, Pressevertreter sowie Influencer aus den Fokusbereichen Deutschland und Italien, und um die Key Looks der kommenden Saison in einzigartigem mediterranem Ambiente zu erleben.

Die neue Kollektion „Ho voglia di Capri“ ist eine Hommage an das italienische Lebensgefühl – an die Leichtigkeit, die Eleganz und die unvergesslichen Momente eines Sommers am Mittelmeer. Fließende Stoffe, luftige Schnitte und kräftige Farben spiegeln die Magie der Insel Capri wider und setzen ein modisches Statement für die kommende Saison. Die Kollektion vereint modernes Design mit zeitloser Raffinesse und richtet sich an modebewusste Frauen und Männer, die die sonnigen Momente des Lebens genießen möchten. „Mit der neuen bugatti Kollektion möchten wir die Sehnsucht nach italienischer Lebensfreude und mediterraner Eleganz wecken – und unseren Kunden das Gefühl geben, den Sommer ein Stück weit festhalten zu können“, erklärt Florian Wortmann, Chief Brand Officer bei bugatti.

Unter den rund 80 VIP-Gästen zählten ausgewählte internationale und nationale Kunden sowie Influencern und Content Creators wie beispielsweise Stefano Zarrella, Tobias Reuter und Sarah Posch, die die besondere Stimmung des Abends festhielten.

bugatti

Für die perfekte musikalische Untermalung sorgten DJ Ray-D und DJ David Puentez, einer der erfolgreichsten deutschen DJs und Produzenten, bekannt für seine energiegeladenen Sets und Hits wie „Superstar“ und „LaLaLife“. Mit seinen pulsierenden Beats brachte er die Gäste zum Tanzen und sorgte für ausgelassene Stimmung.

Ein besonders stimmungsvoller Moment war der Akustik-Auftritt von Sängerin und Songwriterin sowie Mental Health Programme Founder von ‚Felice‘, Mandy Capristo, die eine intime, 20-minütige Performance darbot – ihr erster Auftritt seit Jahren. In enger Zusammenarbeit mit bugatti entstand eine bewegende Darbietung, die die Gäste begeisterte und die besondere Atmosphäre des Abends perfekt einfiel. Kurz nach Mitternacht wurde die Veranstaltung von einem besonderen Moment gekrönt: Mandy Capristo überraschte bugatti Geschäftsführer Klaus Brinkmann zu seinem Geburtstag mit einem stimmungsvollen, italienischen A-cappella-Auftritt von „Tanti auguri a te“ und ließ die Nacht so auf besonders persönliche und emotionale Weise ausklingen.

Mit „Ho voglia di Capri“ setzt bugatti bewusst auf die strategische Weiterentwicklung seiner Markenpräsenz in den Schlüsselmärkten Deutschland und Italien. Die Veranstaltung bot die Gelegenheit, langjährige Partnerschaften zu stärken und neue strategische Allianzen zu knüpfen – ein wichtiger Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie der Marke.

Herford, 23.5.2025

Pressekontakt:

bugatti GmbH
Tanja Bobel
Hansastr. 55
32049 Herford
Mail: t.bobel@bugatti.de
Tel.: 0049 (0) 5221 88 41 27
Mobil: 0049 (0) 160 707 85 67