

PRESSEMITTEILUNG

bugatti Fashion launcht einzigartige Social-Media-Mockumentary-Serie: „the bugatti family“

Mode im Wandel, Tradition trifft Moderne: bugatti Fashion präsentiert mit „the bugatti family“ eine innovative Social-Media-Mini-Serie, die den Umbruch in einem traditionsreichen Familienunternehmen humorvoll inszeniert. Die Mockumentary-Serie startet am 16. März 2025 exklusiv auf Instagram und anschließend auf TikTok und gewährt in kurzen, authentischen Clips einen fiktiven Blick hinter die Kulissen eines Familienunternehmens in der Modebranche.

Die Konzeption von „the bugatti family“ basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen über die zunehmend kürzere Aufmerksamkeitsspanne in unserer Gesellschaft. Gleichzeitig kombiniert die Serie den Zeitgeist moderner Streaming-Dienste mit dem TikTok-Phänomen der kurzen, snackable Inhalte. Das Ergebnis ist ein innovatives Format, das sowohl unterhält als auch der veränderten Mediennutzung einer digital geprägten Generation gerecht wird. Mit „the bugatti family“ verfolgt bugatti somit das klare Ziel, eine jüngere Zielgruppe zu erreichen. Durch das dynamische, moderne Storytelling und den plattformgerechten Content will das Unternehmen seine digitale Community ausbauen und nachhaltiges Engagement generieren.

Ein humorvoller Blick auf den Generationenwechsel

In Anlehnung an erfolgreiche Mockumentary-Formate wie „Discounter“ und „Stromberg“ beleuchtet „the bugatti family“ die Herausforderungen eines Familienbetriebs auf dem Weg zur nächsten Generation. Die Serie erzählt die Geschichte aus der Perspektive von Social-Media-Managerin

bugatti GmbH
Hansastraße 55
32049 Herford
Tel. +49 (0) 52 21 / 884-0
Fax +49 (0) 52 21 / 884-222
info@bugatti.de
bugatti-fashion.com
UST-ID-Nr. DE 811 156 103

bugatti

Zoe, die heimlich die Familie bugatti filmt und ihre Erlebnisse direkt mit der Community teilt – ungeschönt, roh und absolut unterhaltsam.

bugatti GmbH
Hansastraße 55
32049 Herford
Tel. +49 (0) 52 21 / 884-0
Fax +49 (0) 52 21 / 884-222
info@bugatti.de
bugatti-fashion.com
UST-ID-Nr. DE 811 156 103

Social Media trifft Storytelling

„the bugatti family“ wurde speziell für die Social-Media-Kanäle von bugatti Fashion entwickelt. Die Folgen sind maximal eine Minute lang und im 9:16-Format gefilmt – perfekt für Instagram Reels und TikTok. Ohne aufwendige Schnitte oder Inszenierungen setzt die Serie auf den POV-Stil (Point of View) von Zoe, wodurch die Zuschauer:innen das Gefühl bekommen, direkt Teil des Geschehens zu sein.

Fiktion mit realem Bezug

Die Inhalte der Serie sind rein fiktiv, doch das Thema könnte nicht aktueller sein: Die Modebranche durchläuft eine Transformation, und viele Traditionsunternehmen stehen vor einem Generationenwechsel. Während die neue Generation bereit ist, das Ruder zu übernehmen, fällt es den etablierten Führungspersönlichkeiten nicht immer leicht, die Kontrolle abzugeben. Der Wandel in der Modebranche, der Clash zwischen Tradition und Innovation – „the bugatti family“ greift aktuelle Themen auf und überspitzt sie mit einem Augenzwinkern. So wird der Generationenwechsel in Familienunternehmen zum humorvollen Social-Media-Highlight.

Die erste Episode von „the bugatti family“ wird am 16. März 2025 exklusiv auf dem offiziellen Instagram-Kanal von bugatti (@bugatti_fashion_official) veröffentlicht.

Herford, 14.03.2025

Pressekontakt:

bugatti GmbH
Tanja Bobel
Hansastr. 55
32049 Herford

b u g a t t i

Tel.: 05221-884127
Mobil: 0160 7078567
E-Mail: t.bobel@bugatti.de
www.bugatti-fashion.com

bugatti GmbH
Hansastraße 55
32049 Herford
Tel. +49 (0) 52 21 / 884-0
Fax +49 (0) 52 21 / 884-222
info@bugatti.de
bugatti-fashion.com
UST-ID-Nr. DE 811 156 103